

WPROWADZENIE

W niniejszym Zeszycie można wyróżnić dwie grupy artykułów. Pierwsza z nich prezentuje zagadnienia konkurencyjności współczesnych gospodarek i na tym tle analizuje możliwości strategiczne organizacji, głównie przedsiębiorstw. Szczególną uwagę poświęcono problematyce innowacyjności i zarządzania wiedzą w Unii Europejskiej i Rosji. Ustosunkowano się do wybranych strategii przedsiębiorstw zorientowanych na różnych interesariuszy. Problematykę zarządzania w organizacjach odniesiono do patologii, związanych z wykorzystaniem wiedzy.

Druga grupa artykułów omawia wybrane problemy zarządzania w przedsiębiorstwach, związane z jakością i efektywnością. Analiza prezentowanych przypadków ma aspekt poznawczy, oraz może służyć doskonaleniu działań taktycznych i operacyjnych w podmiotach gospodarczych.

prof. nadzw. dr hab. Andrzej Chodyński