

## WPROWADZENIE

**T**ematyka niniejszego Zeszytu odnosi się faktycznie do wybranej problematyki zachowań firm wobec perspektywy tworzenia gospodarki opartej na wiedzy.

Na przełomie XX i XXI wieku obserwuje się wyraźnie zjawisko przechodzenia od konkurowania jakością do konkurowania w oparciu o działania innowacyjne. Wynika to z faktu, że następuje pewna standaryzacja zachowań projakościowych firm, przejawiająca się także w działaniach marketingowych. Z kolei szeroko pojmowana innowacyjność nie tylko stwarza szanse na zdobycie korzystnej pozycji konkurencyjnej, ale także powoduje zaistnienie realnej możliwości utrzymania przewagi konkurencyjnej w dłuższym okresie czasu.

Innowacyjność jest ponadto wskazywana jako ważny składnik kapitału intelektualnego organizacji, który może być wykorzystany w zarządzaniu wiedzą w firmach.

Równocześnie współczesne koncepcje zarządzania jakością, głównie TQM, traktują innowacyjność i ciągłe doskonalenie jakości jako działania następujące po sobie w sposób ciągły. W ten sposób innowacyjność, ale powiązana z doskonaleniem jakości, stanowić może o możliwościach konkurencyjnych firm w gospodarce opartej o wiedzę.

Te problemy, naświetlane z różnych perspektyw, prezentują autorzy poszczególnych artykułów.

*Prof. WSZiM dr hab. Andrzej Chodyński*