

WPROWADZENIE

Prezentowane w niniejszym *Zeszytcie* artykuły zostały usytuowane w kolejności zaproponowanej przez Recenzenta.

Pierwsza grupa artykułów odnosi się do humanistycznych aspektów zarządzania. Kolejna dotyczy problemów rozwojowych organizacji różnego typu. Ostatnia grupa zagadnień nawiązuje do aspektów marketingowych działalności organizacji, w tym do przedsiębiorczości i promocji na poziomie lokalnym.

Problematyka podnoszona w niniejszym *Zeszytcie* była już poruszana w *Zeszytach* z lat 2005-2006. Tematykę motywacji pracowników i kapitału społecznego zaprezentowano w numerach 1/2005 i 1/2006. Problemy rozwoju firm poruszono w numerach 1/2005, 2/2005 i 2/2006, a gmin i miast oraz przedsiębiorczości lokalnej – 1/2006 oraz 2/2006.

W dotychczasowych opracowaniach poruszano również różne aspekty działalności marketingowej. Świadczy to o ciągłości zainteresowań naukowych pracowników Wyższej Szkoły Humanitas i osób współpracujących.

Prof. nadzw. dr hab. Andrzej Chodyński