

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie7

I. ASPEKTY HUMANISTYCZNE ZARZĄDZANIA

Stanisław Galata
Psychologiczne uwarunkowania działań zbiorowych 11

Sabina Adamiec
Komunikacja warunkiem kapitału społecznego biblioteki.27

Joanna Kamińska
Motywowanie pracowników biblioteki a koncepcja marketingu wewnętrznego 35

II. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Andrzej Chodyński
Macierz oceny szans rozwoju miast i gmin. 45

Anna Kopel
Klasa kreatywna jako czynnik rozwoju miast 51

Magdalena Kochmańska
Bariery rozwoju przedsiębiorczości małych i średnich firm. 59

Marek Jabłoński Adam Jabłoński
Wybrane czynniki zarządzania wartością organizacji non profit. 71

III ZARZĄDZANIE OPERACYJNE

Beata Żołędowska-Król
Nauczanie na odległość formą edukacji w szkolnictwie wyższym. 79

Elżbieta Targosz-Wrona
Etykiety środowiskowe jako znaki towarowe w marketingu produktów przyjaznych środowisku w dobie globalizacji. 87

Magdalena Kochmańska
Działalność gospodarcza gminy środkiem rozwoju przedsiębiorczości lokalnej. 101

Marian Huczek
Promocja gminy jako sposób wspierania lokalnego rozwoju społeczno-gospodarczego ... 107