

Spis treści

| | |
|-------------------|---|
| OD REDAKCJI | 7 |
|-------------------|---|

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Jurij W. Łuczyński

| | |
|--|----|
| System medialny Azerbejdżanu, Armenii i Gruzji. Historia i współczesność..... | 11 |
|--|----|

Jewgienija Kornilowa

| | |
|---|----|
| Reklama telewizyjna w Rosji w aspekcie historyczno-teoretycznym | 31 |
|---|----|

Tomasz Mielczarek

| | |
|---|----|
| Od medialnego koncernu do partii politycznej..... | 41 |
|---|----|

Jolanta Dzierżyńska

| | |
|--|----|
| Częstochowskie mutacje „Trybuny Śląskiej” i „Dziennika Zachodniego” | 59 |
|--|----|

Michał Kaczmarczyk

| | |
|--|----|
| System komunikacji wizualnej jako narzędzie public relations szkoły wyższej | 75 |
|--|----|

Stanisław Michalczyk

| | |
|--|----|
| Uwagi o analizie zawartości mediów | 95 |
|--|----|

KOMUNIKATY Z BADAŃ

Franciszek Szpor

| | |
|---|-----|
| Prasa i dziennikarstwo internetowe. Wybrane praktyczne problemy na tle prawa prasowego i autorskiego | 113 |
|---|-----|

Sylwia Turzańska

| | |
|---|-----|
| Etyka w dziennikarstwie — teoria a praktyka | 123 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Katarzyna Walotek | |
| Młodzi reklamodawcy, czyli o percepcji reklamy przez studentów | 131 |
| Przemysław Ruta | |
| Fotografia prasowa. Wybrane aspekty praktyczne | 139 |
| Tomasz Mielczarek | |
| Raport o stanie komunikacji społecznej w Polsce. Sierpień 1980–13 grudnia 1981, Universitas Kraków 2007, s. 372 | 149 |